

FNAC XANADÚ ABRE SUS PUERTAS AL PÚBLICO EL 10 DE NOVIEMBRE

- *La cantante Pastora Soler oficiará como madrina de la tienda y ofrecerá una actuación en directo.*
- *'Todo comienza con una viñeta', exposición de cómics para niños, encabeza la programación cultural infantil.*

Madrid, 26 de octubre de 2011.- El próximo **10 de noviembre**, **Fnac Xanadú** abrirá sus puertas, convirtiéndose en la sexta tienda Fnac de la Comunidad de Madrid y la número 24 de España. La inauguración contará con la presencia de la cantante **Pastora Soler** que oficiará como madrina de la nueva tienda y que ofrecerá, a partir de las **19.00 horas**, una **actuación en directo** en el Fórum de la tienda en la que presentará las canciones de su nuevo álbum "Una mujer como yo".

Este evento dará el pistoletazo de salida a la **programación cultural** de Fnac Xanadú que, a lo largo de todo el mes, ofrecerá un sinfín de actividades de todo tipo, destacando la programación infantil, encabezada por la exposición '**Todo comienza con una viñeta**', de la colección **MAMUT**, una muestra de cómics pensada y articulada exclusivamente para niños a partir de 3 años con ilustraciones de **Juan Berrio, Fermín Solís y Miguel B. Núñez**.

LA TIENDA

Fnac Xanadú, ubicada en el Centro Comercial Xanadú, reúne literatura, música, cine, videojuegos, imagen, sonido y tecnología en un espacio en el que, además, se brindará al público una amplia oferta de actividades culturales gratuitas. Será la **sexta tienda Fnac en la Comunidad** complementando la oferta comercial y cultural de Fnac Callao, Fnac Castellana, Fnac Plaza Norte, Fnac La Gavia y Fnac Parquesur.



La tienda, con **2.000 m²**, acogerá la más amplia oferta de productos de ocio y cultura, y supone la creación de **100 nuevos puestos de trabajo**. Con este establecimiento, Fnac continúa con su apuesta por el desarrollo económico local y actuará como motor de la cultura en Madrid.

Fnac Xanadú pondrá a disposición de sus clientes más de 200.000 títulos en libros, 150.000 referencias en discos y DVD, 6.000 referencias en software y más de 15.000 productos técnicos, bajo las premisas del precio más bajo, la oferta más amplia y el mejor servicio.

Por otro lado, Fnac amplía la gama de **Espacios Pasión**. Áreas temáticas dedicadas íntegramente al **mundo de la fotografía, del cómic y el manga, y al universo infantil** que ofrecerán un **punto de encuentro** con las últimas novedades en cada ámbito así como una variada oferta de toda la gama existente en el mercado, de la mano de un equipo de **prescriptores expertos** en el producto que ofrecerán un asesoramiento personalizado.

Espacio de cultura

Además de la venta, la compañía desarrolla una ambiciosa vocación cultural a través de presentaciones de libros, coloquios, conciertos, proyecciones y todo tipo de actividades diarias en un espacio denominado Fórum. Hacer accesible la cultura y el ocio al mayor número posible de personas es el objetivo que ha guiado a la empresa en su apoyo a la creación artística y en su compromiso con la diversidad cultural.

Acerca de Fnac

Fnac es la primera distribuidora en Europa de productos técnicos y culturales, y constituye un ejemplo único de alianza entre comercio y cultura. Creada en 1954 en Francia, forma parte en la actualidad del Grupo PPR y cuenta con 150 establecimientos repartidos en siete países (Francia, España, Portugal, Italia, Suiza, Bélgica y Brasil).

Su implantación en España se inició en diciembre de 1993, en la madrileña calle Preciados y es ya un referente ineludible tanto de la programación como del consumo cultural en España. Fnac tiene 23 tiendas físicas más la virtual, www.fnac.es. Además de Madrid, también está presente en Barcelona, Valencia, Alicante, Zaragoza, Asturias, San Sebastián, Murcia, Bilbao, Marbella, Málaga, Sevilla y A Coruña.

Contacto:

Cynthia Castiñeira Souto
Departamento de Prensa Fnac España
Tlf: 917689173//Correo electrónico: prensa@fnac.es