



© Steve Schofield

# LAND OF THE FREE

## FANTASÍAS COTIDIANAS

FOTOGRAFÍAS DE STEVE SCHOFIELD

### Exposición de apertura de Fnac Castellana

Del 8 de septiembre al 15 de octubre de 2011

El viernes 16 de septiembre, a las 19.30h, celebraremos un encuentro del fotógrafo británico con el público de Fnac Castellana.

Steve Schofield retrata a fans en sus entornos naturales, explorando la fascinación del pueblo británico por la cultura popular americana y la subcultura del mundo *fandom*. Su trabajo hace hincapié en la profundidad de las fantasías de estos fans y los métodos que emplean para adoptar esa cultura como parte de su propio estilo de vida, evidenciando una existencia ficticia que les ayuda a escapar de la cotidianidad. Schofield los inmortalizó en sus casas mientras realizaban tareas cotidianas, consiguiendo un documento gráfico sorprendente.

Durante 2011 y 2012 **Land of the Free** recorrerá varias tiendas Fnac de España.

**Steve Schofield concederá entrevistas personalizadas el viernes 16 de septiembre.**

Para concertar las entrevistas o solicitud de fotos en alta resolución:

**Cynthia Castiñeira / prensa@fnac.es / 91 768 91 73**

**Javier Arias / javier.arias@clubcultura.com / 666 50 15 46**

**FNAC CASTELLANA**  
Paseo de la Castellana, 29  
Madrid

## CALENDARIO DE LA EXPOSICIÓN

**MADRID**, Fnac Castellana, del 8 de septiembre al 15 de octubre de 2011

**SAN SEBASTIÁN**, Fnac Donostia, del 20 de octubre al 30 de noviembre de 2011

**BARCELONA**, Fnac Triangle, del 12 de enero al 7 de marzo de 2012

**VALENCIA**, Fnac San Agustín, del 1 de abril al 20 de mayo de 2012

**ALICANTE**, Fnac Alicante, del 25 de mayo al 31 de julio de 2012

**MÁLAGA**, Fnac Málaga, del 15 de septiembre al 25 de octubre de 2012

## SOBRE STEVE SCHOFIELD

Nace en 1970 en Oldham (Reino Unido). Actualmente vive y trabaja en Londres. Trabajó como fotógrafo musical antes de graduarse en Fotografía Artística en la Universidad de Derby. Más tarde realizó un máster en el London College of Communication.

En 2007 The Times lo escogió como uno de los cinco artistas para seguirles la pista. Desde entonces su trabajo ha ganado varios premios y se ha exhibido en galerías de Gran Bretaña (incluyendo la National Portrait Gallery y Photographer's Gallery), Estados Unidos y Europa, y en festivales como Getxophoto (España), la Hamburg Triennale der Photographie (Alemania) y los encuentros internacionales de Arles (Francia).

Schofield publica regularmente sus fotografías de celebridades y políticos en su país y fuera de él, en revistas como The Sunday Times Magazine, Guardian Weekend, The Independent, Wired, Marie Claire y Wallpaper.

Sus principales trabajos hasta el momento, **Land of the Free** y **Hotel**, han sido alabados por la crítica internacional. En enero de 2011 fue elegido por la Photographers' Gallery London para participar en una gran exposición con motivo de los Juegos Olímpicos de Londres en 2012. En el pasado mes de julio la National Portrait Gallery adquirió dos de sus obras para su colección permanente.

Más información: [www.steveschofield.com](http://www.steveschofield.com)

## DECLARACIÓN DEL ARTISTA

Mi actividad está relacionada con el hiperrealismo. Reflejo el deseo de mis modelos de crear una existencia utópica basada en sus obsesiones y aficiones, todas ellas influenciadas por la cultura popular. Al fotografiar a estos creadores de disfraces en sus propios hogares y espacios personales en Gran Bretaña he intentado plasmar cómo, a través de este curioso mundo de la subcultura del reino de los fans, personas de ideas afines establecen una existencia ficticia para huir de la cotidianidad.

## DECLARACIÓN DEL ESCRITOR Y CRÍTICO MARK DURDEN

Steve Schofield atrae nuestra atención hacia el extraño mundo de la subcultura del fenómeno fan llevado a la exageración en su serie de fotografías, Land of the Free. El título responde a un momento colosal en la historia de la fotografía documental: el libro de fotografías de la FSA de Archibald MacLeish (1938); y a la vez refleja cierto grado de ironía cuando empezamos a considerar la naturaleza de la libertad que hay implícita en el hecho de que la gente imite el aspecto de personajes de películas famosas de ciencia ficción. Al permitir a los sujetos representar sus deseos y obsesiones ante la cámara, Schofield utiliza el modo documental para abrir espacios de fantasía e interpretación, pequeños teatros que, en cierto sentido y debido a que muchas de estas personas son retratadas en sus casas, sugieren algo que, de otro modo, quedaría bastante relegado a la intimidad, oculto. Bajo la máscara de la educada sobriedad británica, que queda patente con la reveladora decoración de algunos interiores, existe un potencial disparatado y absurdo. Los elementos de confianza y negociación entre el fotógrafo y el sujeto subyacen tras este trabajo. Pero esto no quiere decir que las imágenes no carezcan de cierta crueldad. Existen afinidades con algunas de las fotografías de Diane Arbus: el enmascaramiento y la interpretación, el juego entre artificio y afecto, las imperfecciones y torpezas de las poses y posturas. En las fotografías de Schofield uno podría ver la imitación en relación con la ideología, estos son los efectos y las consecuencias de la cultura popular de masas en Estados Unidos. Pero a su vez, los sujetos destacan entre la multitud. Esta antropología del fantástico pone de relieve algo bastante característico y, al hacerlo, nos proporciona una alternativa cómica, creativa y rara a los anodinos rostros de hastío tan habituales en el retrato fotográfico más reciente.

## FNAC Y LA FOTOGRAFÍA

Desde su origen, Fnac ha tenido en la fotografía una de sus señas de identidad más reconocibles y ha llevado a cabo una labor cultural acompañando su actividad comercial con exposiciones, proyecciones y encuentros entre artistas, autores y público, contribuyendo así de forma determinante a la difusión de la cultura. Fnac España ha iniciado desde hace seis años una trayectoria propia, llevando una programación y producción independiente que apoya principalmente la obra de fotógrafos españoles y talentos emergentes.

Durante los últimos años, Fnac España ha acogido muestras individuales de autores españoles consagrados como Oriol Maspons, Virxilio Vieitez y Gonzalo Juanes; colectivas de Ramón Masats, Catalá-Roca y Gabriel Cualladó (entre otros); y exposiciones de fotógrafos de generaciones posteriores de reconocido prestigio y sólidas trayectorias como Miguel Trillo, Ricky Dávila, José Ramón Bas, Pep Bonet y Kim Manresa.

Fnac ha sido sede de la primera exposición como fotógrafo de Pedro Almodóvar, del proyecto multidisciplinar 'Orígenes-Semillas' -del también director de cine Bigas Luna- y de las 'Fotografías pintadas' de Carlos Saura. Desde su implantación en nuestro país, Fnac ha acercado al público español a los grandes maestros: Man Ray, Elliott Erwitt, Inge Morath, Edouard Boubat, Marc Riboud, William Klein, Alberto Korda... y más recientemente ha traído a sus galerías a autores internacionales de la talla de Gabriele Basilico, Emanuele Scorzellotti, Miguel Rio Branco, Rong Rong & INRI y Mary Ellen Mark.

Además, ha exhibido fotografías realizadas por escritores como Tom Sharpe, Gonzalo Torrente Ballester y en 2011 expone las de Juan Rulfo.

**Más información:** [www.clubcultura.com](http://www.clubcultura.com) / [prensa@fnac.es](mailto:prensa@fnac.es)